

°**imaginarius**digital

seleção
fogaçarias
oficiais



sabores °**imaginarius**
2021

Contexto

Dado o atual contexto pandémico, foi decidido que o Imaginarius 2021 seria apresentado em dois momentos distintos: maio, num formato digital, e, em setembro, no seu palco habitual, o espaço público de Santa Maria da Feira:

Palco virtual digital

27 a 30 maio

Palco de experiências do centro histórico de Santa Maria da Feira

09 a 12 setembro

Objetivo

Seleção de 10 estabelecimentos de venda de Fogaça da Feira IGP e/ou suas recriações criativas oficiais do Imaginarius 2021 e desenvolvimento de campanha de promoção turística e gastronómica de Santa Maria da Feira, sob a forma digital com especial ênfase nas redes sociais do Imaginarius (www.imaginarius.pt) e no portal turístico www.visitfeira.travel, com base no **turismo gastronómico**, de forma a alavancar a atratividade do território, potenciando a doçaria do concelho.

Condições de candidatura das Fogaçarias

Podem participar todos os estabelecimentos de venda de Fogaça da Feira IGP legalizados do concelho de Santa Maria da Feira, através de manifestação de interesse e preenchimento de formulário próprio em <https://bit.ly/3u4CxAe>

Crítérios de seleção das Fogaçarias

- Produtor membro do Agrupamento de Produtores da Fogaça da Feira IGP;
- Apresentação e criatividade das Fogaças ou dos subprodutos derivados da Fogaça;
- Solução de embalamento dos produtos para entrega aos clientes;
- História e tradições associadas ao produto.

Nota

Serão selecionados dez estabelecimentos de venda da Fogaça da Feira IGP e/ou suas recriações criativas oficiais do

Imaginarius 2021, sendo que será da responsabilidade da Câmara Municipal a disponibilidade dos serviços de fotografia e vídeo, de forma a retratar de forma uniforme e criativa de todos os estabelecimentos.

Júri seleção das candidaturas

A seleção ficará a cargo de um júri composto por cinco elementos, contando com representantes do Gabinete de Turismo e Gabinete de Comunicação da Câmara Municipal de Santa Maria da Feira, um representante do Agrupamento de Produtores de Fogaça da Feira IGP, um elemento representativo da oferta formativa da restauração do concelho e um prestigiado chefe com origens e formação na Escola de Hotelaria de Santa Maria da Feira.

Informação adicional

Dado o formato digital do Imaginarius e, independentemente de os produtores da Fogaça da Feira estarem de portas abertas, a Câmara Municipal de Santa Maria da Feira pretende que os estabelecimentos aderentes da “Fogacaria” possam comercializar a Fogaça da Feira IGP e/ou suas recriações criativas, através dos serviços de Take Away, Home Delivery ou envio via transportadora.

Cronograma da Campanha

05 abril – Lançamento Campanha “Sabores Imaginarius”;

19 abril – Término candidaturas dos estabelecimentos;

22 abril – Informação seleção das candidaturas;

26 abril a 7 maio – Sessões fotográficas nos estabelecimentos;

14 maio – Início da promoção redes sociais;

21 maio – Comercialização da Fogaça ou dos sub-produtos;

29 maio – Término da campanha digital “Sabores Imaginarius”.



santa maria da feira câmara municipal