

°**imaginarius**digital

---

seleção  
restaurantes  
oficiais



sabores°**imaginarius**  
2021

## Contexto

Dado o atual contexto pandémico, foi decidido que o Imaginarius 2021 fosse apresentado em dois momentos distintos: maio, num formato digital, e, em setembro, no seu palco habitual, o espaço público de Santa Maria da Feira:

## Palco virtual digital

27 a 30 maio

## Palco de experiências do centro histórico de Santa Maria da Feira

09 a 12 setembro

## Objetivo

Seleção dos restaurantes oficiais Imaginarius 2021 e desenvolvimento de campanha de promoção turística e gastronómica de Santa Maria da Feira, sob a forma digital com especial ênfase nas redes sociais do Imaginarius ([www.imaginarium.pt](http://www.imaginarium.pt)) e no portal turístico [www.visitfeira.travel](http://www.visitfeira.travel), com base no **turismo gastronómico**, de forma a alavancar a atratividade do território, potenciando a gastronomia e a doçaria, bem como o consumo de produtos sazonais locais. Pretende-se afirmar e promover os chefes e restaurantes de Santa Maria da Feira em contexto regional e nacional, com base na diferenciação e na criatividade.

## Condições de candidatura dos restaurantes

Podem participar todos os estabelecimentos de restauração legalizados do concelho de Santa Maria da Feira, através de manifestação de interesse e preenchimento de formulário próprio em <https://bit.ly/2Qswnez>

## Crítérios de seleção dos restaurantes

- Conceito de gastronomia criativa, urbana e de autor;
- Utilização obrigatória de produtos endógenos de Santa Maria da Feira;
- Recurso a produtores locais;
- Qualidade dos produtos utilizados;
- Apresentação e criatividade no emplatamento;
- Utilização do Menu Imaginarius na ementa do restaurante (pelo menos durante o período de realização do Imaginarius).

## Nota

Serão selecionados 10 restaurantes | chefes do concelho de Santa Maria da Feira, através da escolha de um Menu Imaginarius criativo representativo do estabelecimento (entrada, prato principal e sobremesa), sendo que será da responsabilidade da Câmara Municipal a disponibilidade dos serviços de fotografia e vídeo, de forma a retratar de forma uniforme e criativa todos os restaurantes oficiais do Imaginarius 2021.

## Júri seleção das candidaturas

A escolha será feita por júri de cinco elementos contando com representantes do Gabinete de Turismo e Gabinete de Comunicação da Câmara Municipal de Santa Maria da Feira, um representante da Associação Empresarial da Feira, um elemento representativo da oferta formativa da restauração do concelho e um prestigiado chefe com origens e formação na Escola de Hotelaria de Santa Maria da Feira.

## Informação adicional

Dado o formato digital do Imaginarius e, independentemente de os restaurantes estarem de portas abertas, a Câmara Municipal de Santa Maria da Feira pretende que os Restaurantes Oficiais “Sabores Imaginarius” possam comercializar os seus Menus Imaginarius, através dos serviços de Take Away ou Home Delivery.

## Cronograma de execução previsto

**05 abril** – Lançamento campanha “Sabores Imaginarius”;

**19 abril** – término candidaturas restaurantes;

**22 abril** – Informação seleção das candidaturas;

**26 abril a 7 maio** – Sessões fotográficas e vídeo dos Menus Imaginarius

**14 maio** – Início da promoção redes sociais;

**27 maio** – Comercialização Menus Imaginarius;

**29 maio** – Término da campanha digital “Sabores Imaginarius”.



**santa maria da feira** câmara municipal