

normas de participação

seleção
restaurantes
oficiais



sabores^o imaginarius 2024

Contexto

A 23ª edição do Imaginarius – Festival Internacional de Teatro de Rua apresenta-se no seu palco habitual, o espaço público de Santa Maria da Feira, de **23 a 26 de maio**, com o tema **“A Liberdade”**.

É nesse mesmo palco de experiências que a magia do Imaginarius se desvenda, através de diferentes disciplinas artísticas que integram o programa desta edição, estendendo-se igualmente a outras áreas temáticas, como a gastronomia, através dos Sabores Imaginarius.

Santa Maria da Feira recebeu, em 2021, a chancela da Unesco, Cidade Criativa da Gastronomia, uma designação que reconhece e afirma a estratégia municipal de valorização do património gastronómico da região.

A gastronomia, associada à nossa experiência de mais de duas décadas na área da cultura e criatividade, tem um enorme potencial na atratividade e promoção de Santa Maria da Feira.

Esta designação responsabiliza-nos igualmente com os objetivos de desenvolvimento sustentável da UNESCO e com a estratégia do “Prado ao Prato”, concebendo um sistema alimentar justo, saudável e amigo do ambiente.

Objetivos

Selecionar os restaurantes oficiais Imaginarius 2024 e desenvolver uma campanha de promoção turística e gastronómica de Santa Maria da Feira, em formato digital, com enfoque nas redes sociais do Imaginarius (www.imaginarium.pt) e no portal turístico www.visitfeira.travel.

Potenciar o Turismo Gastronómico, alavancando a atratividade do território através da sua gastronomia e dos produtos endógenos e sazonais feirenses.

Afirmar e promover os chefs e restaurantes de Santa Maria da Feira, em contexto regional e nacional, assente na diferenciação e na **criatividade**, ressaltando a essência do Imaginarius – Festival Internacional de Teatro de Rua.

Preservar e salvaguardar o património gastronómico do território de Santa Maria da Feira, um legado da nossa História.

Condições de candidatura

A chamada é dirigida a todos os estabelecimentos de restauração do concelho de Santa Maria da Feira.

Os interessados devem apresentar a sua candidatura ao Gabinete de Turismo, através do e-mail gab.turismo@cm-feira.pt.

Para uma candidatura elegível, esta deve conter os seguintes documentos:

- Menu completo: prato de entrada, prato principal e sobremesa;
- Nome dos pratos, descrição dos mesmos, sua inspiração e ingredientes;
- Menção dos produtos endógenos utilizados na confeção dos pratos;
- 3 fotografias em formato horizontal e com alta resolução de cada um dos pratos propostos.

Os selecionados contarão com o apoio do Município de Santa Maria da Feira na divulgação e promoção dos seus Menus Imaginarius nas redes sociais do Município e nos canais próprios do Festival Imaginarius.

O registo fotográfico e a campanha de divulgação são da responsabilidade da Divisão de Comunicação, Relações Públicas e Internacionais da Câmara Municipal de Santa Maria da Feira.

No final do Festival, os restaurantes aderentes deverão informar o Gabinete de Turismo de quantos menus Imaginarius foram vendidos, para fins estatísticos.

Prazos de candidatura

As candidaturas decorrem entre **05 e 17 de fevereiro, até às 23:59**, e devem ser enviadas para o Gabinete de Turismo, através do email gab.turismo@cm-feira.pt

Critérios de seleção

- Conceito de gastronomia criativa, étnica, sustentável e de autor;
- Menus específicos Imaginarius: entrada, prato principal e sobremesa;
- Utilização de produtos endógenos e sazonais do concelho de Santa Maria da Feira;
- Recurso a produtores locais;
- Qualidade dos produtos utilizados;
- Apresentação e criatividade no empratamento.

Critérios de avaliação

- 50% – Utilização de elementos da paisagem gastronómica de Santa Maria da Feira, a saber: produtos, saber-fazer, técnicas, receitas e aspetos culinários/gastronómicos;
- 30% – Criatividade da proposta e sua relação com o tema do festival;
- 20% – Empratamento e aspeto estético.

Seleção

Serão selecionados todos os restaurantes/chefs do concelho de Santa Maria da Feira que apresentem pontuação acima dos 75 pontos percentuais, do valor apurado nos critérios de avaliação predefinidos.

Os selecionados têm de incluir na sua ementa, ao almoço e ao jantar, o **Menu Imaginarius**, durante o período de realização do festival, de 23 a 26 de maio.

Júri de seleção de candidaturas

A seleção será feita pelo seguinte júri:

- Ana José Oliveira – Chefe da Divisão de Museus, Património Cultural e Turismo;
- Gilda Sá – Chefe da Divisão de Comunicação, Relações Públicas e Internacionais;
- Carla Alves – Pelouro do Urbanismo, Planeamento, Transportes e Mobilidade;
- Alferes Pereira – Associação Empresarial do Concelho de Santa Maria da Feira;
- Sara Santos – Formadora dos Cursos de Gastronomia da Escola Secundária de Santa Maria da Feira.

Comunicação dos resultados

Os resultados serão divulgados no dia **05 de março**, na página oficial do Festival Imaginarius, em www.imaginarium.pt, e comunicados, individualmente, a cada um dos participantes.

Será ainda atribuído um diploma de distinção ao restaurante mais votado pelo público numa plataforma online criada especificamente para o efeito.

imaginarius



santa maria da feira
câmara municipal



santa maria da feira
city of gastronomy